

# Онлайн курс

## «Учебный цифровой контент?

### «Это очень просто! – 2018»»

Визуализация • Интерактивность • Медиа • Структура • Типографика

«Работая над содержанием курсов, посвящённых интерактивному и мультимедийному контенту, мне пришлось на практике опробовать сотни различных онлайн-инструментов. И если некоторые из них представляли собой только демонстрацию эффекта визуализации или интерактивности, то другие, отобранные для курсов, могли бы стать действительно полезными в умелых руках. В конце концов, и среди этих полезных инструментов я выделил небольшое количество «жемчужин» — сервисов, позволяющих создавать профессиональный интерактивный контент уровня ведущих электронных СМИ или корпоративных порталов. Их подробному изучению и будет посвящён настоящий курс».

*Павел Каллиников, автор курса*

Несмотря на ориентацию на углублённое изучение ограниченного количества ключевых интернет-сервисов, курс не является сложным в изучении и предназначен для широкого круга специалистов в области электронного обучения или тех, кто хочет ими стать. Напротив, подробное изучение инструментов позволяет уделить больше внимания совершенствованию типовых приёмов работы с ними и закреплению материала.

На вебинарах будет показан процесс работы с конкретными интернет-сервисами, представлены примеры правильного их использования.

В процессе обучения слушатели будут создавать интерактивные элементы контента и законченные мультимедиа-страницы, включающие эти элементы.

Каждая тема курса будет сопровождаться многочисленными примерами и ссылками на изучаемые ресурсы, а также пошаговыми инструкциями к практикумам.

После обучения на курсе слушатели смогут самостоятельно:

- Создавать интерактивные элементы: оси времени, интерактивные путешествия, интерактивные гигапиксельные изображения, визуализации с геопривязкой.
- Встраивать их в свои интернет-ресурсы, учебные курсы, сайты, порталы.
- Создавать самостоятельно и на их основе мультимедийные лонгриды и «веб-документари» — страницы, содержащие обширную текстовую, иллюстративную, мультимедийную и интерактивную части.
- Формировать на основе лонгридов учебные курсы, промо-страницы курсов и авторов.

Особенно интересен, и полезен этот курс будет для преподавателей и учителей, руководителей и сотрудников учебных центров, корпоративных университетов, тренеров и методистов организаций,

осуществляющих электронное обучение. Курс будет также полезен студентам и аспирантам, всем слушателям, заинтересованным в приобретении навыка создавать качественный электронный контент в области своих профессиональных интересов.



Автор и ведущий курса **Калинников Павел Юрьевич** имеет многолетний опыт создания и развития систем электронного обучения. Руководил разработкой более 450 электронных учебных курсов, формировал концепцию и идеологию создания библиотек электронных курсов с посещаемостью до 50 тыс. человек в день, образовательных порталов.

Работал директором центра развития электронного обучения в Московском финансово-промышленном университете «Синергия», директором департамента разработки электронного контента в Открытом технологическом институте, начальником Центра дистанционных образовательных технологий в

Московском институте экономики, менеджмента и права, директором центра дистанционного образования в Московском государственном университете печати. В настоящий момент старший эксперт и руководитель учебно-методического центра компании «Директ-Медиа» и вице-президент общественной организации «Профессионалы дистанционного обучения».

В качестве руководителя и эксперта принимал участие в проектах по формированию учебного контента учебным видеоканалом «Университетская библиотека онлайн», открытой библиотекой электронных учебных курсов МФПУ «Синергия», сайта электронного обучения МИЭМП. Проводил аудит СДО и электронного учебного контента ОАО «ГАЗПРОМ».

# Программа курса

## «Учебный цифровой контент? Это очень просто!»

Визуализация. Интерактивность. Медиа. Структура. Типографика

### Тема 1. Ось времени TimeLineJS

**Примеры использования сервиса.**

**Подготовка исходных данных и материалов.** Создание таблицы Google на основе заданного шаблона.

**Заполнение таблицы исходных данных.** Заполнение таблицы дат и промежутков времени. Выбор медиа-ресурсов и их описание. Заполнение таблицы заголовков и описаний. Группы, фоны, пиктограммы. Заголовочный слайд.

**Передача кода таблицы сервису.**

**Настройка внешнего вида оси времени.** Габариты, язык, шрифты, начальные условия, адресация.

**Получение кода оси времени и вставка его в свой ресурс.**

**Дополнительные рекомендации по использованию различных источников медиа в TimeLineJS.**

#### Практикум 1

Создать ось времени с количеством событий 10–20 на основе сервиса TimeLineJS на заданную или свободную тему

### Тема 2. Интерактивное путешествие: StoryMapJS

**Примеры использования сервиса.**

**Подготовка исходных текстовых, графических и медийных материалов для разработки интерактивного путешествия.** Создание структуры контента.

**Работа в сервисе StoryMapJS.** Загрузка данных. Настройка внешнего вида.

**Получение кода и вставка результатов работы в свой ресурс.**

#### Практикум 2

Создать интерактивное путешествие объёмом 10-15 кадров в сервисе StoryMapJS

### Тема 3. Использование StoryMapJS в режиме «гигапиксельной» интерактивной картинки

**Подготовка исходных текстовых, графических и медийных материалов для создания интерактивного изображения.** Загрузка высококачественного изображения в сервис.

**Работа в сервисе StoryMapJS.** Разметка изображения. Загрузка данных. Настройка внешнего вида.

**Получение кода и вставка результатов работы в свой ресурс.**

**Другие сервисы для создания интерактивных изображений.**

### Практикум 3

Создать интерактивное изображение с разметкой и описанием 7–12 кадров в сервисе StoryMapJS

Тема 4. Сервис TimeMapper – синтез интерактивного путешествия и шкалы времени.

**Подготовка исходных текстовых, графических и медийных материалов для создания визуализации TimeMapper.** Создание структуры контента с использованием таблицы по заданному шаблону. Добавление геоданных.

**Передача данных в сервис TimeMapper, настройка внешнего вида.**

**Получение кода и вставка результатов работы в свой ресурс.**

### Практикум 4

Создать интерактивный таймлайн с геопривязкой событий на 7–12 кадров в сервисе TimeMapper

Тема 5. Использование сервисов Geocode и Carto для создания визуализаций с географической привязкой.

**Подготовка исходных материалов для создания визуализации Carto.** Создание структуры контента с использованием таблицы данных и географических координат.

**Использование дополнения Geocode by Awesome Table** для формирования таблицы данных для сервиса Carto. Визуализация данных при помощи дополнения Geocode by Awesome Table. Получение кода и вставка карты на свой ресурс.

**Передача данных в сервис Carto, настройка внешнего вида.**

**Получение кода и вставка результатов работы в свой ресурс.**

### Практикум 5

Создать собственную карту с 5–10 точками привязки при помощи сервиса Carto или дополнения Geocode by Awesome Table.

Тема 6. Использование сервиса Tilda Publishing для создания лонгридов (страниц сложной структуры с многообразным контентом)

**Введение.** Понятие сторителлинга, «сноуфола», лонгрида, веб-документари.

**Примеры лонгридов, выполненных с применением разных инструментов.**

**Знакомство с сервисом Tilda.** Основные возможности, идеология, тарифные планы.

**Основные приёмы компоновки и разметки Тильда-страницы.**

**Шаблоны сервиса.** Знакомство с шаблонами. Знакомство с основными блоками контента на основе шаблонов.

**Сохранение результата работы над лонгридом.**

### Практикум 6

Создать небольшой лонгрид на основе одного из шаблонов Tilda.

## Тема 7. Структура блоков сервиса Тильда

### **Основные группы блоков и блоки сервиса Тильда. Назначение блоков**

**Настройки блоков.** Настройка и загрузка контента в блок контента. Настройка параметров отображения блока.

**Интерактивные блоки сервиса.** Возможность вставки любого HTML-кода в качестве блока.

**Особенности вставки контента в блоки сервиса.** Загрузка контента на сервис и использование ссылки на контент.

**Использование встроенного графического редактора Тильды для доработки изображений под нужный шаблон.**

### Практикум 7

Усовершенствовать лонгрид, созданный в Теме 6, путём добавления 4-5 новых блоков.

Воспользоваться вставкой произвольного HTML-кода для помещения в лонгрид кода вставки одного из интерактивных элементов, созданных в предыдущих темах курса.

## Тема 8. Создание промо страницы учебного курса, учебного центра

**Знакомство с блоками контента с точки зрения их информационно-маркетингового воздействия.**

**Значение и основные приёмы электронной типографики. Их маркетинговое значение.**

**Настройки блоков.** Настройка и загрузка контента в блок контента. Настройка параметров отображения блока.

### Практикум 8

Создать промо-страницу с программой вашего (или гипотетического) учебного курса или промо-страницу автора курса.

## Тема 9. Методические возможности Тильды (создание учебного контента)

**Знакомство с блоками контента с точки зрения их методической ценности и учебного воздействия.**

Методические аспекты использования Тильды для создания учебного онлайн-контента.

**Значение и основные приёмы электронной типографики. Их методическое значение.**

**Настройки блоков.** Настройка и загрузка контента в блок контента. Настройка параметров отображения блока.

### Практикум 8

Создать страницу темы своего (или гипотетического) учебного курса.

## Тема 10. Создание сайта на Тильде

**Общие настройки Тильды.** Настройка аккаунта. Настройка сайта. Настройка отдельного лонгрида.

**Блоки сервиса, служащие для создания связанной системы страниц – сайта.** Меню, список страниц, подвал. Создание гиперссылок в сервисе. Внутрискрипционные ссылки, ссылки на другие страницы. Ссылка на блок, анкер.

**Редактор рассылок в Тильде**

**Блоки социальных сетей. Кнопки. Формы и их настройка. Экспорт страницы, сайта.**

## Практикум 10

Добавить меню на созданных в предыдущих темах страницах. Связать эти страницы в единый сайт. Изменить настройки шрифтов у всего сайта.

Подробнее о курсе: <http://directacademia.ru/page2623009.html>

# ОТЗЫВЫ

Мне понравился курс. Созданием курсов, в том числе электронных я занимаюсь не первый год, но узнал много нового и интересного для меня. Мне понравились возможности просмотра пропущенных вебинаров, видео-уроки по некоторым темам курса.

**Бурьяненко Игорь Иванович.** Кировград, Украина

“

Мне курс понравился, спасибо. Очень многое зависит от преподавателя, у нас был великолепный преподаватель!

**Новикова Любовь Юрьевна.** Ассистент кафедры управления и экономики фармации, фармацевтической технологии ГБОУ ВПО «Ростовский государственный медицинский университет»

“

Курс очень понравился. Все лекции были очень интересны и полезны. Темы и задания выстроены адекватно, общее представление об инструментах создания курсов в электронном виде, считаю, получила. Задания были разные по сложности, но все преодолимо, и, несмотря на то, что у меня сейчас большая загруженность на работе и я успела поработать в начале марта на конференции (командировка), все успела сделать во время, что меня саму очень порадовало. То есть, удовлетворение от курса и его результатов для самой себя есть.

**Бекарева Светлана Викторовна.** Доцент, зам.зав. кафедрой «Финансы и кредит» Новосибирского государственного университета

“

До курса я была мало знакома с электронным обучением и не представляла, как можно использовать в обучении существующие информационно-коммуникационные средства, о которых я узнала. Этот курс информационно обогатил меня. Павел Юрьевич очень подробно и обстоятельно подошел к разработке курса. Прослушанным курсом я очень довольна.

**Соколова Татьяна Александровна.** Доцент, филиал ИрГТУ в г. Усолье-Сибирском

“

Я вполне доволен курсом и очень благодарен Павлу Юрьевичу за его проведение и за ответы на мои (как я теперь понимаю, наивные) вопросы.

**Попов Виталий Георгиевич.** Ассистент, ГБОУ ВПО «Ростовский государственный медицинский университет»

“

Курсом доволен полностью! Все полезно для меня!

**Бармин Михаил Иванович.** Профессор РАЕ, Санкт-Петербург