

Онлайн курс

«Научное самопродюсирование»

Елена Тесля и Наталья Стаурская

Программа курса

Тема 1. Особенности академической карьеры: взгляд специалиста

Слушатели познакомятся с тенденциями трансформации академического рынка труда и рынка технологий. Знакомство участников с наставниками и между собой будет организовано на основе актуальных нетворкинговых технологий с целью изучения возможностей по построению партнерств между слушателями за рамками курса. Активные участники смогут разобрать свой карьерный кейс в режиме мозгового штурма под руководством наставника.

Практикум 1

Составить трех/пятилетний форсайт своего карьерного профиля.

Тема 2. Понятие научного продюсирования. Место научного продюсирования в организации научно-исследовательской работы

Слушатели познакомятся с понятием и основными принципами научного продюсирования, изучат оптимизационные модели процессов продюсинга. Преподаватель объяснит отличие деятельности научного продюсера от функционала научного отдела вуза, на кейсах представит возможности оптимизации рутинных действий академического работника для получения больших результатов при меньших трудо/энергозатратах.

Практикум 2

Произвести оценку своих компетенций согласно предложенному плану. Наметить секторы и ресурсы для делегирования и аутсорсинга.

Тема 3. Формирование дорожной карты. От целеполагания до ключевых показателей эффективности (KPI)

Слушатели познакомятся с методами обработки информации, ее систематизации, инструментами группирования и сортировки данных по теме научного исследования. Работа с базами данных РИНЦ по ключевым словам. Узнаем, как формировать поиск источников в Scisearch на основе первичного и вторичного поиска. Зачем листать научные журналы по теме исследования и знать «горячие» темы по оглавлению журналов. Кто такие сегодня ВИНТИ, ИНИОН, РГБ чем их базы могут помочь современному ученому. Как работает ВАК, какие сегодня есть квартилы и импакт-факторы у журналов — зачем все это для молодого автора и не только. Узнаем как формируются «успешные выступления на конференциях». Опыт публичного выступления: путь к деловой репутации через дискуссию и обсуждения.

Практикум 3

1. Составить перечень журналов с высоким импакт-фактором и предложить тематические рубрики для собственного научного исследования.
2. Составить перечень научных конференций по теме исследования (Россия и страны СНГ).

3. Методика подготовки публикаций, индексируемых в отечественных и международных системах.

Тема 4. Взаимодействие со стейкхолдерами и основы фандрайзинга

Преподаватель раскроет понятие стейкхолдера, и объяснит принципы их выявления. В режиме мозгового штурма активные слушатели смогут выявить стейкхолдеров по заданным кейсам. На основании сделанных выводов преподаватель представит основные принципы установления каналов эффективной коммуникации со стейкхолдерами. Слушатели познакомятся с сутью грантовой политики, рассмотрят различные стратегии привлечения финансирования под реализацию научных проектов.

Практикум 4

Придумать концепцию проектной идеи и найти подходящий грант для ее финансирования. Составить список стейкхолдеров.

Тема 5. Поиск научного руководителя и диссертационного совета

Преподаватель покажет на примере успешных кейсов как правильно искать и найти научного руководителя. Покажет методику работы с действующими диссертационными советами и как определить соответствует ли тема исследования актуальной или «затухшей» в соответствии с шифрами научных специальностей и паспортов научных специальностей.

Практикум 5

«Маяки диссертационного совета». Выбрать тему научного исследования и соотнести на предмет ее актуальности по базе данных РГБ (за последние 3–5 лет), определить перечень действующих диссертационных советов на текущий период. Рассчитать информационный интервал между современной трактовкой научной темы и периодом ее затухания и спада интереса к НИР.

Тема 6. Международное научное сотрудничество в период деглобализации

Преподаватель познакомит слушателей с актуальной ситуацией и перспективами формирования единых пространств перемещения научных данных и технологических решений в глобальной масштабе. Будут раскрыты приоритеты и стратегии взаимодействия с коллегами из дружественных стран. На занятиях обсудят понятие отчужденных активов и принципы стратегического планирования с учетом этого обстоятельства.

Практикум 6

Составить отчет по возможностям научного сотрудничества с указанным дружественным государством.

Тема 7. Научные коммуникации и маркетинг результатов НИР

Преподаватель покажет механику работы с научными журналами. Раскроет риски попадания в воронку «мусорных» или «журналов подделок». На примерах покажет метрики серьезных и авторитетных издания на примере «ядра РИНЦ» и изданий с лжеметриками. Покажет алгоритм управления и развития наукометрическими показателями (индекс Хирша).

Практикум 7

Сформировать журналы из «ядра РИНЦ» и привести примеры коллабораций соавторов.

Тема 8. Технология самопрезентации в научном сообществе

Слушатели познакомятся с технологией этичной и эффективной самопрезентации в академической сфере. Активные слушатели смогут попрактиковаться в этом, представляя свои проекты, наработанные в рамках курса.

Практикум 8

Написать эссе о собственных результатах прохождения курса и перспективах их использования в среднесрочной перспективе.

Подробнее о курсе: <https://directacademia.ru/page35008276.html>