

Онлайн курс

«Электронно-библиотечные системы в информационной образовательной среде»

ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. Цифровая революция и электронные медиа: как меняется наш мир.

От индустриального общества к сетевому обществу за 30 лет.

Информация и коммуникация. Информационная емкость цивилизации

Коммуникация – это общество. Сети коммуникации.

Что значит цифровая цивилизация? Цифровой язык. Цифровой взрыв.

Смена медийных сред. Коммуникация сверхвысоких скоростей.

Тексты и образы в сознании и коммуникации. Смена медийных парадигм.

Книга – это сообщение. Маклюэн против книги. Электронные медиа.

Тема 2. Как цифровая книга трансформирует книжный и информационный рынок в ближайшие 10 лет?

Нужна ли будет завтра книга?

Форм-фактор книги. Рождение книги. Свиток, Кодекс. Экран?

Когнитивный ландшафт человеческих цивилизаций. Книга как когнитивная лаборатория абстрактного мышления. Новое медийное пространство и его свойства.

Время книги: 19 и 20 век, индустриальное общество. Галактика Гутенберга и Ольденберга. 21 век:

Четвертая индустриальная революция, кибернетическое общество, урбанистическая цивилизация.

Книга в цифровых потоках коммуникации. Мысль в цифровой век.

Гипертекст – новая структура освоения реальности. Бумажная/цифровая: десятилетия соревнования.

Тема 3. Общество знания. Рынки образовательных электронных ресурсов в России и мире.

Общество знания – фантом или реальность?

Электронные библиотеки и базы данных. Возможности ELearning.

Где нужны знания? Какие знания нужны и кому?

Цифровая книга и развлечение, образование, модернизация общества.

Международные электронные ресурсы и разделение рынков.

Цифровой университет – университет третьего поколения.

Начальное – среднее – высшее образование. Особенности задач и подходов в доступе к информации и знаниям. Специфика России.

Тема 4. Что такое профессиональные контентные системы? Функционал зарубежных и отечественных платформ образовательных электронных ресурсов.

Информационное цунами: как защищаться? Что такое информационная гигиена?
Структура доступа к информации в научной и профессиональной среде.
Почему гуманитарии не понимают технарей? Особенности профессиональной информационной среды.
Что такое профессиональные контентные системы? Типология.
Возможна ли Мировая электронная библиотека? А национальная электронная библиотека?
Архивы, базы данных, репозитории. Обзор ключевых международных ресурсов для образования.

Тема 5. Электронно-библиотечные системы: основные понятия. Сравнительные характеристики ЭБС, модели и подходы. ГОСТ по ЭБС.

История ЭБС в России – случайность или историческая необходимость?
Принципы работы ЭБС. Отношения с правообладателем и потребителем.
ГОСТ по ЭБС: основные положения и принципы.
Содержание ЭБС: что здесь можно найти.
Сервисы ЭБС: больше, чем книги.
Преподаватель и ЭБС. Студент и ЭБС. Как продвигать ЭБС в вузе?

Тема 6. Основные понятия электронной информационно-образовательной среды: что мы вместе строим?

Электронная информационно-образовательная среда вуза. Основные понятия. Функциональные узлы. Зачем нужна интеграция и что она дает.
Виды интеграции. ЭБС – АБИС – LMS – CRM.

Тема 7. Интернет и Рынок авторов.

В чем Интернет обогащает, а в чем обедняет? Интернет как болезнь.
Рынок читателя. Почему рынок читателя рушится?
Автор и издатель. Что такое Рынок автора?
Автор вышел на рынок: глобальные сдвиги медийного пространства.
Конфликты медийных пространств. Последствия для науки и публикационных сфер.

Тема 8. Открытый доступ. Почему мы его хотим и почему мы его боимся?

Что такое Открытый доступ? Почему он возможен и невозможен? Означает ли ОД смерть рынка?
Экспоненциальный рост информации ведет к ее удешевлению и одновременно удорожанию.
Может ли выжить издателю в условиях открытого доступа? Модели открытого доступа.
Международные и отечественные ресурсы открытого доступа. Международные проекты ОД.
Проект Киберленинка.
Как найти баланс?

Тема 9. Революция в библиометрии. А о книгах забыли?

Библиометрия и ее эволюция.
Реферативные базы данных и рейтинги.

Научная периодика: механизм цитирования и сбора данных. Можно ли верить импакт-фактору?
Количественные и качественные оценки. Рыночные и репутационные оценки.
Специфика гуманитарной и естественнонаучной сфер.
Как оценить востребованность книг?
Количественные решения на книжном рынке.

Тема 10. Научная и учебная книга. Трансформация автора, издателя и образования в условиях стимулирования публикационной активности.

Что такое монография и учебник?
Книгообеспеченность и оценка учебной литературы.
Стимулирование публикационной оценки: не навреди!
Последствия вмешательства в публикационный процесс: искаженная картина, информационный шум.

Тема 11. Экономика цифровых ресурсов. Модели доступа и пути экономии при выборе электронных ресурсов.

Традиционная экономика и цифровая экономика. Что изменилось? Информация – товар или услуга? Что такое информационные потоки?
Эффекты пакетных решений. Сколько стоит «хвост»?
Способы расчета ценовой выгоды.
Тарифные модели и ценообразование электронных ресурсов.
Как наиболее выгодным образом комплектовать ресурсы?

Тема 12. Электронная книга в США и России. Чему будем учиться, а чему учить?

Практика использования э-книги и ресурсов в образовательных учреждениях за рубежом.
Цифры и статистические показатели. Общее и особенное в США и России.
Отстаем или опережаем? Тенденции и перспективы цифрового рынка в России. Как будет выглядеть книжное будущее?

Подробнее о курсе: <http://directacademia.ru/page2371449.html>