

Программа онлайн-курса

«Технологии вовлечения в обучении»

1. Занятие как волшебство

Как запустить магию вовлечения в вашем курсе. Вовлечение и вовлеченность. Разберемся с терминологией: мотивация, вовлечение, вовлеченность. Создание креативных названий занятий.

Практикум. Разработка вариантов вовлекающих названий занятий с использованием технологии «Афиша».

2. Занятие как вызов

Моделирование сценария занятия (курса, урока, классного часа, мероприятия, педагогического совета, конференции) с использованием мотивирующих карточек для педагогов «Креативный вызов».

Практикум. Выбор и обсуждение идей к неформальным занятиям и к необычным урокам с использованием технологии креативного вызова.

3. Занятие как шкатулка с историями

Изучение возможностей сторителлинга в обучении. Вовлечение через сторителлинг. Сочини свою историю. Ассоциативные метафорические карты и кубики историй в обучении. Интернет-сервисы для цифровых историй.

Практикум. Выбор вариантов, которые максимально подходят для конкретного слушателя с использованием набора инструментов для создания цифровых историй.

4. Добавляем виртуальные приправы

Canva для педагога: инструкция по применению. Создаем современные презентации, афиши и т.д. Как самостоятельно и просто разработать дизайн для занятий, - сделать афишу, видео-анонс, запустить гиф-игру, оформить личную визитку, презентацию или резюме в бесплатном графическом редакторе Canva.

Практикум. Изучение участниками пошаговой инструкции для работы в бесплатном графическом редакторе Canva. Создание афиши занятия и адресная обратная связь по каждой работе.

5. Занятие как магнит

Использование технологии «Чек-лист» для оценки вовлекающего потенциала занятия (урока, курса, мероприятия). Освоение технологии самостоятельного создания «контрольного листа» или чек-листа, который помогает не составить и ранжировать перечень всех задач по подготовке занятия (урока или мероприятия), но и тщательно отслеживать все этапы его проведения

Практикум. Создание авторского чек-листа для одного из этапов разработки вовлекающего сценария занятия с учетом специфики педагогической деятельности слушателя.

6. IZOOMинки к занятиям

Миссия выполнима, или как задавать онлайн-задания и домашние задания, которые захочется выполнять. Создание изюминки-задания, выбор видов обратной связи, формулировка вовлекающих заданий, например, в формате «шведский стол» и др.

Практикум. Анализ и выбор «изюминки» к очным и дистанционным форматам. Разработка авторских вариантов сертификатов к занятиям.

7. Zoom-игра Занятие как чашка кофе

Гадаем на кофейной гуще. Проектируем сценарий с помощью карточек «Мультимедийный бариста». Комбинируем мультимедийные форматы и стили подачи информации.

Практикум. Разработка различных вариантов подачи информации с использованием различных комбинаций мультимедийных форматов и стилей подачи информации.

8. Zoom-игра «Мария Ивановна теряет профессию»

Проектируем вовлекающий сценарий, используя драйверы вовлечения, с помощью карточек «Необычные уроки», «Нестандартные занятия» и «Невероятные курсы». Применение на практике проектирование образовательного опыта на основе драйверов вовлечения.

Практикум. Выбор концепции занятия, составление портрета ученика (студента), подбор вида заданий именно для этой аудитории.